

Schatzkiste oder Blackbox

Über Mitarbeitermotivation und Ihre Ressourcen

Motivation ist die Schatzkiste, aus der ein Unternehmen schöpfen mag. Die Kunst, sie zu öffnen ist jedoch vielschichtig.

Aus der Erfahrung heraus, kennen wir viele Ansätze Mitarbeitermotivation zu fördern von der Honoration bis hin zu Incentive-Maßnahmen, die jedoch oft nur partiell funktionieren. Die Frage ist, wie motiviere ich wirtschaftlich ganzheitlich und nachhaltig?

Eine Studie der Universität Bonn zeigt, dass die absolute Lohnhöhe nicht fortwährend motiviert, sondern eher die Lohnstruktur bzw. der Vergleichslohn. Die These „Menschen sind letztlich nur durch Geld zu motivieren.“ ist somit nicht haltbar, da Motivation auf einem wesentlich breiteren Kontext stattfindet.

Das Instrument Geld spricht Menschen auf verschiedensten Ebenen an, wie z.B. Anerkennung, Status, Macht, Ehre.

Wie funktioniert denn Motivation, wenn nicht durch Geld, Incentives oder Zielvorgaben? Da sich diese Frage so nicht beantworten lässt, schaffte Herr Prof. Steven Reiss 1980 einen anderen Ansatz. Reiss ermittelte mit seinem Team in jahrelanger Forschungsarbeit die 16 Lebensmotive, die den Impuls unseres Handelns geben.

16 Motive unseres täglichen Strebens

Diese für sich unabhängig stehenden Motive, sind unterschiedlich stark bei jeder Person ausgeprägt. Je stärker die Ausprägung, desto höher ist das Bestreben sie zu erfüllen. In einem erfüllten Motiv sieht ein Mensch das Ziel, das er von innen heraus anstrebt - die echte Kraft der Motivation.

Die 16 Motive, Grundlage dieser Arbeit, sind: Macht, Neugier, Ordnung, Unabhängigkeit, Anerkennung, Zielorientierung Sparen, Idealismus, Beziehung, Familie, Kampf, Schönheit, Essen, emotionale Ruhe, Status, körperliche Aktivität.

Jedes Motiv hat eine Aussage und ist weder positiv noch negativ, sondern bipolar zu betrachten. Es ist wie eine Waage aufgebaut, in de-



ren Mitte sich 68 % der Bevölkerung befinden. In der Summe ist es individuell wie unsere Persönlichkeit. Wenn diese Motive berücksichtigt werden und auf die einzelnen Menschen und Gruppen individuell eingegangen wird, kann man feststellen, welche enormen Ressourcen und operative Bereitschaft geweckt wird.

Voraussetzung, um mit dem Thema Motivation zu arbeiten ist grundsätzlich, dass die Motive des Mitarbeiterstamms bekannt sind. Reiss stellt uns mit seinen Partnern ein Werkzeug zur Verfügung, mit dem wir genau diese „tatsächlichen“ Motive bei jedem einzelnen Menschen erfahren können. Ein Fragebogen, dessen Grundlage 10 Jahre Wissenschaft beinhaltet, ist die Basis. Er wird persönlich zugestellt und wird dann anonymisiert in die Auswertung gegeben. Das Ergebnis geht nur über zertifizierte Master, die dann im persönlichen Gespräch die Vielzahl der Interpretationen deuten. Der Ablauf ist einfach und benötigt nicht viel Zeit. Spannend ist, dass die Betrachtung der Person und des Unternehmens auf sachliche Ebene reduziert wird, so gibt es kein Profil für den besten Vertriebler oder den schlechtesten Mitarbeiter. Viel mehr werden Rahmenbedingungen, Bestrebungen und Erwartungen geprüft, die oft durch leichte Korrekturen in Prozessen, Abläufen und in der Kommunikation, Konflikte und Widerstände auflösen.

Jetzt ist die Schatzkiste transparent und sie kann effektiv eingesetzt werden. Motivation von innen heraus, gestützt durch zielgerichtete Maßnahmen. Unternehmensleitsätze, die gelebt werden wollen. Fordern und fördern

leicht gemacht. Unternehmen werden dadurch langfristig stark für die Herausforderungen in Markt und Wirtschaft.

Die Einsatzmöglichkeiten sind unterschiedlich und gehen von Produktionsprozessen über die gesamte Unternehmensentwicklung bis hin zu Vertriebssteuerung und Kommunikation. Vom Leistungssport bis zum Finanzvertrieb und vom Produktionsgewerbe bis hin zum Handel. Diese Schatzkiste ist in jedem Unternehmen enthalten und es gilt, den richtigen Schlüssel zu finden. Ist sie erstmal geöffnet, muss man lernen mit dem kostbaren Inhalt umzugehen. Nutzt man diese Möglichkeiten nicht aus, bleibt die Schatzkiste und das darin enthaltene Potential für immer eine teure Black Box.

Finden Sie den Schlüssel.

Im nächsten Bericht werden wir über Einsatz in Produktion und Vertrieb berichten, freuen Sie sich darauf! ■



Kontakt

Verfasser:

Dietmar Baum
Reiss Profile Master

weitere Informationen unter:

02351 - 6790101 oder
welcome@db-biz.de